

# NIEUWS



## STERK. ZELFS TIJDENS EEN PANDEMIE

IN DEZE NIEUWSBRIEF:

- **Kenia** schakelt over op **mobiele technologie**
- Van boer naar bord met **de Agri-ambulance**
- Unieke **bezorgservice** in **Ecuador**
- **Niets houdt Leah tegen**

# STERK. ZELFS TIJDENS EEN PANDEMIE

**Veerkracht. Zoveel meer dan een woord. Het is de kracht om door te zetten. Oók als alles tegenzit. Het afgelopen jaar trof de coronacrisis onze boeren hard. Maar juist dan is daar die veerkracht. Wij mensen zijn veerkrachtig; we moeten wel! Het maakt ons sterker. En onze oplossingen duurzaam. Het zorgt dat we blijven vechten voor een wereld zonder honger en armoede. We zijn veerkrachtig en daarmee sterker dan een pandemie.**

## Kenia schakelt over op mobiele technologie

In Kenia heeft de coronapandemie rampzalige gevolgen voor 30.000 melkveehouders. Heifer ondersteunt deze kleinschalige zuivelproducenten met technische kennis om hun onderneming en daarmee hun inkomen te verbeteren. Maar door de coronamaatregelen kunnen groepstrainingen niet doorgaan, terwijl de behoefte aan kennis juist nu enorm is. "Boeren snakken naar informatie over bijvoorbeeld het verhogen van de melkproductie, het verbeteren van de melkqualiteit en het krijgen van toegang tot betere markten", zegt David Ojwan'g, programmadirecteur van Heifer Kenia. "Maar COVID-19 maakt het onmogelijk persoonlijk advies te geven aan boeren in afgelegen gebieden."

Onze collega's in Kenia kwamen met een innovatieve oplossing: kennis delen op afstand. Ruim negentig procent van de boeren in Kenia heeft toegang tot mobiele apparaten of smartphones. Via deze weg kunnen we zelfs de meest geïsoleerde boeren bereiken. Twee Keniaanse technologiebedrijven bieden de boeren via een app toegang tot realtime gegevens, virtuele trainingen, veterinaire diensten en goede markten. Zo ontvangen de boeren ook nu alle informatie en diensten die ze nodig hebben om hun vee gezond te houden, hun melkproductie te verhogen en een goede prijs te bedingen voor hun zuivelproducten. ■

BISHNU  
KAN HAAR  
GROENTEN  
WEER  
VERKOPEN.

## Van boer naar bord met de Agri-ambulance

Door de landelijke lockdown in Nepal is het moeilijk voor boeren hun producten op de markt te verkopen. In plaats daarvan bederft de oogst en lopen boeren een enorm verlies op. Tegelijk hebben veel mensen in de steden geen toegang tot vers voedsel. Vrouwencoöperatie 'Lekbeshi' bedacht een ingenieuze oplossing: de agri-ambulance. Met een pick-uptruck verkoopt de coöperatie de oogst van de boeren aan families in de stad. Win-win

voor zowel worstelende boeren als geïsoleerde klanten.

Op de eerste dag vervoerde de ambulance al meer dan 350 kilo groenten. Waaronder die van Bishnu Timalisina, die slapeloze nachten had bij het vooruitzicht dat al haar producten zouden bederven. "Zodra ik hoorde dat de coöperatie groenten zou gaan inzamelen en verkopen, slaakte ik een zucht van verlichting", vertelt ze. Voor boer Moti Sara

Saru kwam de lockdown precies op het moment dat de groenten geplukt konden worden. "We hebben ons nooit eerder zo hulpeloos gevoeld", zegt Saru. "Toen de coöperatie onze oogst op kwam halen – en ons een goede prijs betaalde – waren we dolblij." Ook voor klanten is de agri-ambulance een uitkomst. "Het is haast onwerkelijk om tijdens de lockdown toch verse groenten te eten", zegt dankbare klant Kam Maya Thapa. ■



## Unieke bezorgservice in Ecuador

Ook Ecuador werd begin 2020 getroffen door COVID-19. De regering stelde een nationale lockdown in. In hoofdstad Quito vroeg de burgemeester hulp aan Heifer Ecuador om een bijdrage te leveren aan de voedselzekerheid en tegelijk arme boeren te ondersteunen. De boeren uit ons project bezorgden toen al boodschappentassen bij mensen in de stad aan huis. Maar door de lockdown overtrof de vraag naar voedsel al snel het aanbod. Hoog tijd om flink op te schalen! Boeren ontvingen persoonlijke beschermingsmiddelen (pakken, maskers, handschoenen) en aanvullende training over hoe voedsel veilig kan worden verwerkt en verpakt. Ook investeerden we in betere koeling in de verzamelcentra.

Inmiddels zijn de boeren flink geprofessionaliseerd. Zo is er een catalogus waar het aanbod in staat, passen ze strikte hygiëneregels toe en kunnen mensen via hun mobieltje verse producten bestellen. Klanten kunnen kiezen uit verschillende bezorgmanden met twintig producten, van fruit en groenten tot granen en honing. De manden worden per motor of fiets bezorgd; uniek in Ecuador. De coronacrisis heeft ertoe geleid dat kleine boeren en biologische producten veel meer worden gewaardeerd. "Klanten vertellen ons dat we net zo belangrijk zijn als artsen die non-stop in ziekenhuizen werken", vertelt boerin Rosa Mena. ■



# Niets houdt Leah tegen

Leah Amongi, een 28-jarige alleenstaande moeder, werkt in ons jongeren-educatieproject in Uganda.

Het is Leah's taak jongeren de essentiële vaardigheden bij te brengen die nodig zijn om een duurzaam en winstgevend landbouwbedrijfje op te bouwen. Haar lessen gaan onder andere over onkruid- en ongediertebestrijding, kwaliteit van zaaigoed en de juiste afstand tussen de rijen bij het inzaaien.

Voorheen organiseerde Leah grootschalige bijeenkomsten waarin ze haar kennis deelde. Toen kwam corona. Met een stop op het openbaar vervoer, een avondklok en een verbod op groepsbijeenkomsten werd het lastig de jongeren te bereiken. Omdat Leah de jonge boeren absoluut niet in de steek wil laten, kocht ze van haar eigen spaargeld een tweedehands brommer. Nu gaat ze met haar lessen naar de boeren toe. En ze neemt meteen zaden, gereedschappen, irrigatieapparatuur en meststoffen



mee voor de boeren die daar zelf niet aan kunnen komen. Soms verhuurt Leah haar brommer en verdient zo iets bij. "Corona is hier nog wel een tijdje en we kunnen niet toestaan dat onze boeren weer terugvallen in armoede. Ik voel me verplicht te doen wat ik kan om dat te voorkomen, ook in moeilijke tijden." ■



**BEDANKT  
VOOR UW  
SUPPORT!**

**DANKZIJ U!**

Met uw support maakt u innovatieve oplossingen mogelijk. Uw steun is onmisbaar voor boeren als Bishnu, Rosa en Saru om honger en armoede te overwinnen. Veel dank voor uw betrokkenheid!