

NIEUWS

IN DEZE NIEUWSBRIEF:

- **KLEINSCHALIGE BOEREN: ONMISBAAR EN ONDERSCHAT**
- **TERUGBLIK OP 2023: EEN GOED JAAR**
- **EEN NATUURLIJKE MANIER VAN KWEKEN IN GUATEMALA**



KLEINSCHALIGE BOEREN: ONMISBAAR EN ONDERSCHAT



Lidia Maribel, trots lid van de Tuumben Kooben Coöperatie, stond vroeger voor grote uitdagingen. Net als veel plattelandsvrouwen in Mexico. Nu maakt ze deel uit van een krachtige groep vrouwen die hun families onderhouden. "Dit project heeft ons leven veranderd. We zijn sterke vrouwen. Samen overwinnen we angsten en gaan we vooruit."

Al bijna tachtig jaar werkt Heifer samen met kleinschalige boeren. Want of ze nu koeien houden in Rwanda of kardemom verbouwen in Guatemala, kleinschalige boeren bevinden zich in een unieke positie om hele gemeenschappen te veranderen. Ze bouwen actief aan een toekomst waarin er genoeg eten is, het inkomen stabiel wordt en kinderen naar school kunnen.

Wat bedoelen we eigenlijk met een 'kleinschalige' boer?

Kleinschalige boeren werken meestal op familiebedrijven van gemiddeld twee hectare, met focus op veeteelt, viskweek of landbouw. Vaak werken ze als familieleden samen op het land en een deel van de oogst wordt gebruikt voor eigen consumptie.

Weinig volume, grote impact

Ondanks dat kleine boerderijen niet kunnen concurreren met de megaproductie van grote industriële boerderijen, maken ze wel

Maria Irene Beb Catun uit Guatemala brengt de smaak van haar eigen geteelde cacao en amandelen tot leven met heerlijke poederdrink mixen. Ze verkoopt het poeder aan burens en nabijgelegen bedrijven.

een flinke impact. Onderzoek toont aan dat boerderijen kleiner dan vijf hectare zo'n 35% van het wereldwijde voedsel produceren. In Azië en sub-Sahara Afrika komt zelfs tot 80% van het voedsel van kleinschalige boeren.

Heifer werkt samen met boeren en hun gemeenschappen om de voedselproductie en veerkracht te vergroten. Niet alleen stijgt daardoor het inkomen van de boeren zelf, er komt ook meer gezond en betaalbaar eten beschikbaar voor hun families en dorpsgenoten.

Cruciale rol voor vrouwen

In de landen waar Heifer actief is, is bijna de helft van de boeren vrouw. Maar eerlijk is eerlijk, vaak hebben zij niet dezelfde kansen als mannen als het gaat om toegang tot scholing, leningen en landbouwmaterialen. En dat terwijl zaken als gezondheid en voeding binnen gezinnen juist sterk afhankelijk van moeders. Vrouwen hebben een cruciale rol, die Heifer versterkt.

Obstakels overwinnen

Kleinschalige boeren hebben dagelijks te maken met obstakels, vaak doordat hun boerderijen niet groot zijn en ver weg liggen van de bewoonde wereld. Het zoeken naar goede zaden, landbouw materiaal en medicijnen voor vee lijkt soms een eindeloze uitdaging. Ook is het – vooral voor vrouwen – moeilijk om een lening te krijgen, wat de weg naar de markt bemoeilijkt.

Heifer helpt boeren deze hindernissen te overwinnen. Door samen te werken in groepen of coöperaties krijgen ze betere toegang tot geld en markten. Ze stappen in waardeketens, passen klimaatslimme landbouwtechnieken toe en versterken hun onderhandelingspositie. Hierdoor leveren hun producten meer geld op en werken ze aan langdurige groei. ■



BESTE LEZER,

In deze turbulente tijden lijkt elk jaar een uitdaging te zijn. In 2023 zorgde de oorlog tussen Rusland en Oekraïne voor flinke prijsstijgingen in de supermarkt en bij de benzinepomp. We hebben allemaal de impact gevoeld, en dat geldt ook voor de boerenfamilies waarmee we samenwerken.

Heifer werkt samen met kleinschalige boeren aan een duurzaam, leefbaar inkomen. Een inkomen dat hen in staat stelt dagelijks een gezonde maaltijd op tafel te zetten, in een fijn huis te wonen, hun kinderen naar school te sturen, basale medische kosten te dekken en kleding te kopen. En niet te vergeten: dat een financieel vangnet biedt voor onvoorziene gebeurtenissen, zoals een mislukte oogst of een begrafenis.

Bedankt voor uw inzet het afgelopen jaar. Want samen konden we échte verandering teweegbrengen en bijdragen aan positieve ontwikkelingen. In 2024 gaan we onverminderd door met dit belangrijke werk. We streven, samen met de boeren, naar voldoende voeding en een fatsoenlijk inkomen voor iedereen!



Goossen Hoenders
Directeur Heifer Nederland

Budhini Hansda, moeder van twee kinderen in India: "Ik volgde onlangs een training over gezonde voeding en besepte dat ik en mijn kinderen niet meer, maar andere voeding nodig hebben. Daarom zorg ik er nu voor dat er iedere dag een uitgebalanceerde maaltijd op tafel staat."

TERUGBLIK 2023

Nieuw klimaatproject in Nepal

Met de steun van de AGCO Agriculture Foundation zijn we gestart met een nieuw tweejarig project in Nepal: Climate Smart Dairy. Het doel is ambitieus: minder CO₂-uitstoot, het verduurzamen van de melkveehouderij en het verbeteren van de weerbaarheid van Nepalese kleinschalige melkveehouders. Lees verder op pagina 8.

Boereninspraak in Cambodja

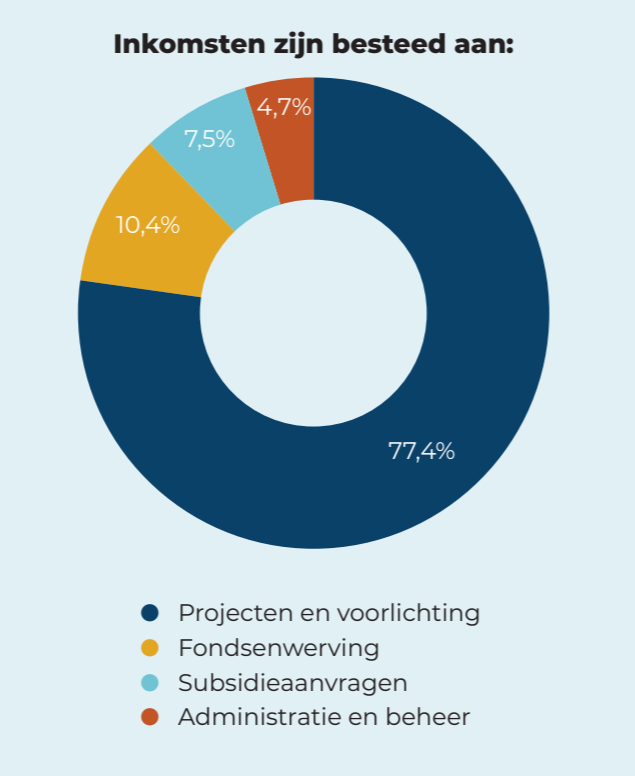
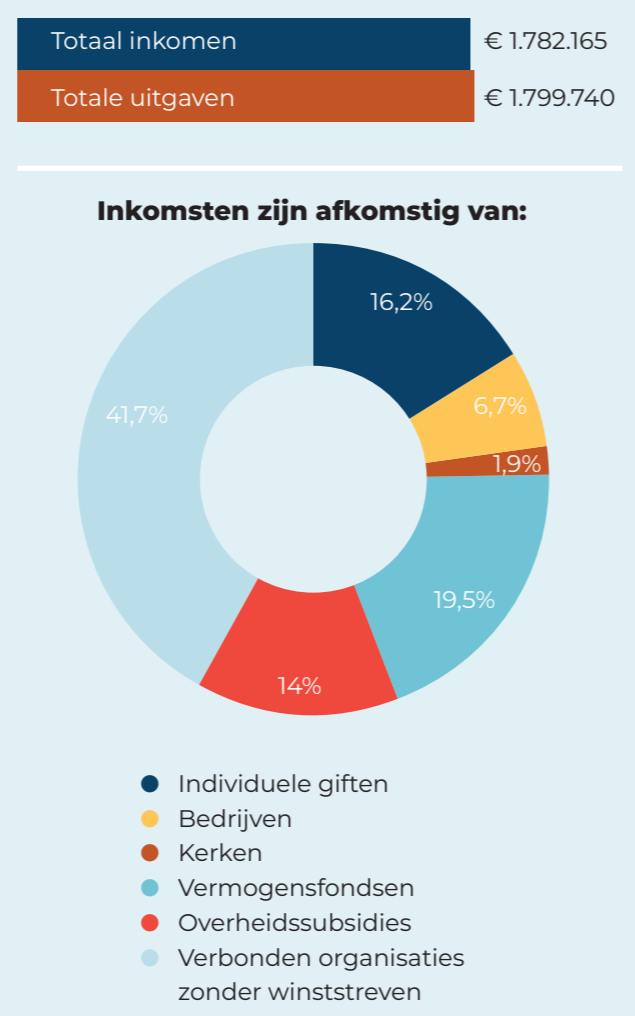
Dankzij een EU subsidie is begin januari 2024 een nieuw project van start gegaan in Cambodja. Met dit project willen we kleinschalige boeren meer zeggenschap geven binnen de pluimvee- en landbouwketen en ze een rechtvaardige prijs voor hun producten garanderen. Hiervoor worden leiders van boerengroepen, coöperaties en unies getraind in beleidsbeïnvloeding, zodat zij als volwaardige gesprekspartners de belangen van de boeren kunnen behartigen.

Meer zichtbaarheid

Diverse campagnes en media-exposure hebben geleid tot een vergrote zichtbaarheid van Heifer in Nederland. We bereikten meer dan 2.300.000 bestaande en potentiële supporters. De Stop Honger Actie heeft hier een belangrijke bijdrage aan geleverd. Lees meer over de actie op pagina 12.

Op de bres voor verandering

Samen met collega-ngo's nam Heifer deel aan media-projecten om bewustwording over klimaatkwessies te bevorderen, subsidies voor fossiele brandstoffen stop te zetten en ons te verzetten tegen bezuinigingen op internationale ontwikkeling.



DIT BEREIKTEN WE IN 2023

2.661 gezinnen
hebben een verbeterd inkomen

2.268 gezinnen
hebben toegang tot schoon drinkwater

2.322 gezinnen
zijn voedselzeker

1.162 gezinnen
beheren hun natuurlijke hulpbronnen op een klimaatbestendige manier



Guatemala is een van 's werelds grootste producenten van kardemom. De oogst van deze specerij vergt veel arbeid en aandacht. Zodra de peulen zijn geoogst, is er geen tijd te verliezen, dan moeten boeren hun gewassen zo snel mogelijk verkopen of drogen.

CARMELA KWEEKT OP EEN NATUURLIJKE MANIER



Maak kennis met Carmela, Carmen zoals haar collega's haar noemen. Een alleenstaande moeder van twee jonge kinderen uit een Maya Q'eqchi-gemeenschap in Guatemala. Elke ochtend begint ze haar dag met een vroege wandeling gevolgd door een uur durende busrit, op weg naar Chicoj. Daar is ze de toegewijde manager van de gemeenschappelijke bomen- en plantenkwekerij van San Pedro Carchá.

Waardevolle kennis

Carmela sloot zich een jaar geleden aan bij het agroforestry-initiatief Raíz Natura. Dit project biedt kansen voor mensen die het moeilijk hebben, zoals alleenstaande moeders en jongeren. Ondanks haar opleiding als tweetalig lerares op het platteland, zette ze zich volledig in voor het project. Carmela deed actief mee aan alle trainingen voor kwekerijmanagers. Door samen te werken met de technische projectmedewerkers pikte ze waardevolle kennis op over specerijenteelt en diverse boomsoorten.

"Oorspronkelijk verbouwde ik alleen koffie en de gebruikelijke graansoorten, zoals ik van huis uit had meekregen. Maar het lot bracht me naar het veld, waar we met natuurlijke teelttechnieken planten kweken voor agroforestry. Ons uiteindelijke doel? Het Heifer-projectgebied vergroenen," aldus Carmela.

Boordevol ambitie

Carmela heeft de landbouwtechnieken goed onder de knie en is enthousiast over de natuurlijke manier van kweken. Ze deelt haar kennis met de gemeenschap en pleit voor een groene aanpak die in de pas loopt met de natuur. Haar kennis groeit en zo ook haar ambitie: Carmela droomt van een studie aan de universiteit en een baan als landbouwexpert of milieudeskundige. Ondertussen runt ze met veel enthousiasme de kwekerij. Samen met haar collega's kweekt ze meer dan een half miljoen specerijenplanten per jaar, waaronder kardemom, zwarte peper, kaneel, en een bonte mix aan bomen zoals mahonie, ceder en spar. ■



Agroforestry is een landbouwmethode waarbij bomen, gewassen en soms vee op hetzelfde stuk land worden gecombineerd voor een optimale oogst en een beter milieu.

DUURZAME ZUIVEL

MINDER UITSTOOT IN NEPALESE MELKVEEHOUDERIJ



In Nepal is het houden van koeien essentieel voor inkomen, werkgelegenheid en voeding. Helaas gaat het houden van koeien gepaard met CO₂-uitstoot, wat nadelige gevolgen heeft voor de boeren en het klimaat.

Het climate Smart Dairy Project heeft een ambitieus doel: minder CO₂-uitstoot en het verbeteren van de weerbaarheid van Nepalese kleinschalige melkveehouders.

Minder uitstoot

Samen met de boeren kijken we naar diervoeding die niet alleen de melkproductie verbetert, maar ook de schadelijke gasuitstoot flink vermindert. We gebruiken voederbomen ter compensatie. Met biogasinstallaties wordt mest omgezet in groene energie. En met behulp van biologische meststoffen bevorderen we de gezondheid en vruchtbaarheid van bodems.

Innovatief design

Op de weg naar duurzaamheid zetten we ook een boomkwekerij op. Het doel is voederbomen populair te maken als compensatie van de CO₂-uitstoot. Wat deze kwekerij extra bijzonder maakt, zijn de innovatieve zaailingpotten. Die zijn gemaakt van koeienmest, aarde en schil. Bij het verplanten van zaailingen kunnen deze potten direct in de grond worden geplaatst. Dit geeft het stekje grotere overlevingskansen, vermindert plasticafval en helpt de planten om voedingsstoffen op te nemen.



GROEI VAN SUCCES

Grote subsidie voor agri-hub in Oeganda

In Noord-Oeganda heeft een opvallende transformatie plaatsgevonden, dankzij Heifer's sterke focus op landbouwonderwijs en de oprichting van twee agri-business hubs. Het leidde tot meer banen en veranderde de levens van duizenden jonge boeren en hun families.

Samen met Edukans ontwikkelden we een praktisch lesprogramma voor jonge boeren en leden van de hubs. Zij werden getraind op het gebied van maïs-, pinda-, soja- en zonnebloemenproductie. De training opende deuren voor jongeren om in de landbouwsector aan de slag te gaan en een fatsoenlijk inkomen te verdienen.

Subsidie voor Kwera

De twee agri-hubs spelen een essentiële rol in dit succesverhaal. Onder leiding van voormalige projectdeelnemers zijn de hubs geëvolueerd tot zelfstandige, professionele organisaties die nu dienen als centra voor het verzamelen, opslaan en verkopen van oogst. De hubs verschaffen boeren toegang tot verkoopmarkten, leveranciers, financiële instellingen en transportdiensten. Kwera, één van de hubs, heeft zelfs onlangs een subsidie van \$100.000 van USADF ontvangen! Dit geld wordt geïnvesteerd in een upgrade van de graanopslagfaciliteiten en de opening van een landbouwwinkel. Als de eerste fase succesvol verloopt, kan de hub rekenen op een extra subsidie van \$250.000.

Het succes van dit project maakte de weg vrij voor een subsidie van de Mastercard Foundation van bijna \$48 miljoen, die recent is goedgekeurd. Dit betekent dat nog eens 400.000 boeren in Oeganda de kans krijgen een beter leven op te bouwen!

Sarah Akello (31) verbouwt soja en is lid van de Kwera-hub. Dankzij de hub heeft ze altijd een koper voor haar producten en kan ze deze tegen een mooie prijs verkopen.



NAC LADIES BUSINESSCLUB

SAMEN VOOR VROUWELIJK LEIDERSCHAP EN MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Sinds maart 2022 maakt Heifer Nederland deel uit van het uitgebreide netwerk van de NAC Business Club. Heifer en NAC hebben een mooie gemene deler: zowel binnen onze projecten als binnen het zakelijke netwerk van de voetbalclub staat 'women empowerment' centraal. In de business club zijn veel actieve ondernemers betrokken. Deze vrouwen, werkzaam in diverse branches, zochten sterk naar onderlinge verbondenheid.

Vanuit deze gedeelde waarden en ambitie gingen een aantal vrouwelijke sponsoren en leden vorig seizoen met NAC in gesprek. Dit leidde tot de gezamenlijke lancering van de NAC Ladies Businessclub voor het seizoen 2023-2024. Bijzonder is dat Sharon Nuijten vanuit Heifer Nederland hierbij is aangesloten. Het hoofddoel van

de businessclub is het vergroten van de zichtbaarheid van vrouwen binnen NAC, een doel dat naadloos aansluit bij de kernwaarden van Heifer en ons streven naar een gelijkwaardige positie van vrouwen.

Sharon Nuijten van Heifer: "Door het organiseren van bijeenkomsten en activiteiten met een maatschappelijk karakter, willen de vrouwen van de NAC Ladies Businessclub niet alleen onderlinge verbondenheid creëren, maar ook een positieve impact hebben op de samenleving. Deze unieke uitbreiding van de NAC Business Club is een bijzondere samenwerking tussen ondernemende vrouwen, met als gezamenlijk doel het bevorderen van vrouwelijk leiderschap en maatschappelijke betrokkenheid."



LAAT IDEALEN DOORLEVEN

Heifer in uw testament

Het opstellen van uw testament is een belangrijke stap in de planning van uw nalatenschap. Naast het verdelen van uw eigendommen en het regelen van zaken voor uw geliefden, zou u kunnen overwegen Heifer op te nemen in uw testament. Dit is een krachtige manier om blijvend bij te dragen aan het stoppen van honger.

Door na te laten aan Heifer, draagt u bij aan onze voortdurende missie en laat u een tastbare erfenis achter die de wereld een stukje beter maakt. Zo kunt u uw waarden en overtuigingen laten voortleven en positieve verandering in gang stellen, zelfs wanneer u er fysiek niet meer bent. Met uw nalatenschap biedt u financiële steun voor onze projectdeelnemers én geeft u onze

organisatie de mogelijkheid om lange termijn doelen na te streven, programma's uit te breiden en nieuwe initiatieven te starten.

Kijk voor meer informatie op www.heifer.nl/nalaten



stop honger actie

oktober 2023

STOP HONGER ACTIE 2023 – SAMEN TEGEN VERSPILLING

Met de Stop Honger Week, een landelijke campagne rond Wereldvoedseldag, creëert Hefer sinds 2021 bewustzijn over de wereldwijde voedselproblematiek en het belang van voldoende gevarieerde en gezonde voeding. In 2023 hebben we de Stop Honger Week vervangen door de Stop Honger Actie, waarbij de hele maand oktober in het teken stond van het tegengaan van verspilling.

We kregen deze keer steun van kookboeken-schrijfster en televisie-kok **Yvette van Boven**. Samen hebben we een online receptenboekje samengesteld, gebaseerd op recepten uit haar kookboek 'Van Bovens Leftovers'. Yvette heeft onze campagne actief gepromoot bij haar

achterban, met name via social media. En misschien heeft u ook onze televisiespot voorbij zien komen? In de week van Wereldvoedseldag waren we meerdere keren te zien bij de publieke omroep.



De Stop Honger Actie 2023 heeft zijn doel bereikt: 1.500 gezinnen in Senegal krijgen nu de kans om honger voorgoed achter zich te laten. Iedereen die heeft bijgedragen aan het succes van de actie, bedankt!